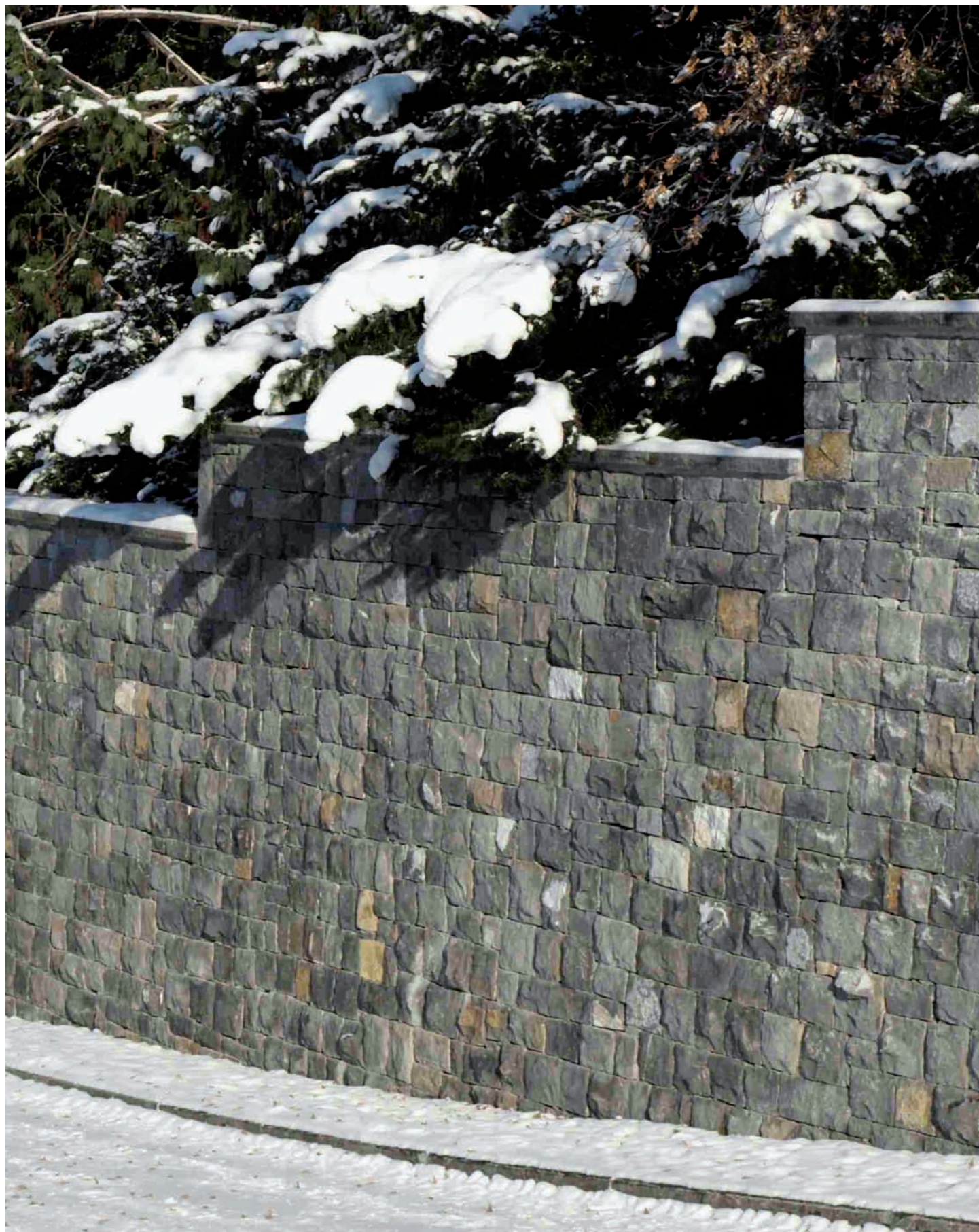


# AGE DE LA PIERRE

01 | 2011

GUBER NATURSTEINE AG | WWW.GUBER.CH





Les propriétaires, les constructeurs de jardins et les paysagistes sont de plus en plus nombreux à se rallier à ce mot d'ordre: «pourquoi aller chercher loin la pierre naturelle, alors qu'on en trouve de bonne qualité chez nous?». Nous constatons, bien évidemment avec grande satisfaction, que la pierre Guber est de plus en plus prisée pour l'aménagement de grands et petits jardins. Nous adressons donc nos remerciements à tous ceux qui privilégient nos produits et sommes bien entendu volontiers à leur disposition pour les conseiller avec tout le professionnalisme requis.

*Nikos*

## News

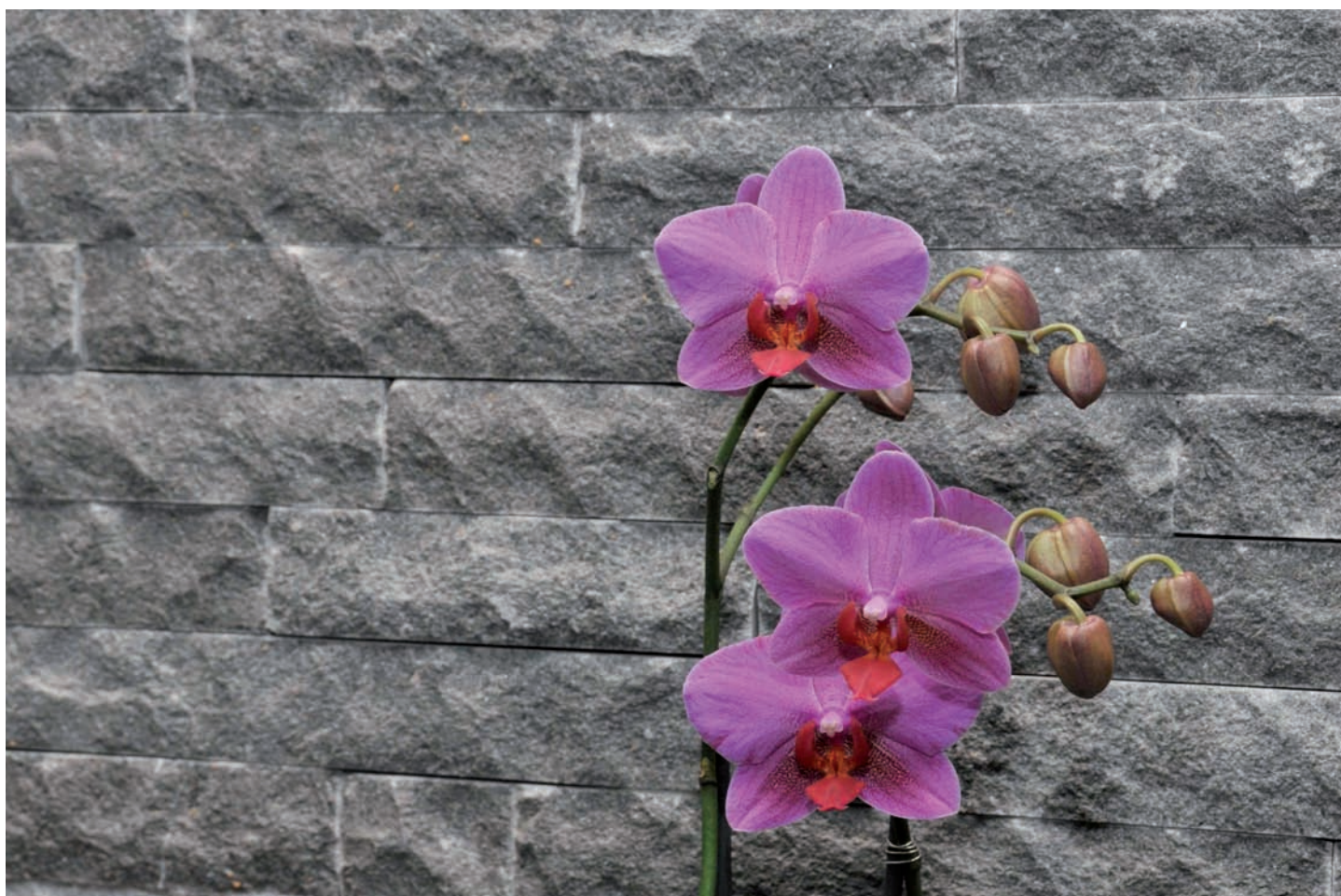
### **Nouveautés de Guber**

Le tout dernier produit de Guber se présente sous forme de plaques pour revêtement comportant une surface clivée que l'on peut aisément coller sur les parois déjà existantes. Ces plaques sont dotées de joints d'assises et d'abouts fraisés; les faces arrière sont également fraisées.

Grâce à ce façonnage, le travail de pose du carreleur s'en trouve grandement simplifié.

L'effet optique produit par une surface clivée fait penser à une paroi en pierre naturelle massive. Le ton chaud de notre grès quartzifère crée une ambiance toute particulière.

N'hésitez pas à nous appeler si vous désirez en savoir davantage sur notre produit, c'est bien volontiers que nous vous fournirons les renseignements désirés.



# GUBER NATUR STEINE

Agit grandiose et plaît aussi tout petit: le nouveau logo de Guber Pierres naturelles



Reto Schild, Creative Director, Maxomedia

## Guber: tradition dotée d'un nouveau look

**L'agence publicitaire Maxomedia a mis au point une nouvelle identité visuelle pour Guber Pierres naturelles. Reto Schild, créateur de ce projet, nous a parlé des étapes déterminantes, mais aussi des difficultés rencontrées dans la réalisation de ce travail.**

**Age de la pierre:** Nous voici en présence d'un nouveau logo pour Guber Pierres naturelles. De quelle manière une agence publicitaire s'y prend-t-elle pour réaliser ce mandat?

**Schild:** Le procédé débute par une période de recherches intensives. En ce qui me concerne, je me suis intéressé d'une manière très générale au sujet traitant de la pierre. Mais la pierre Guber est un produit suisse reposant sur une longue tradition. Même si les temps changent et les tendances sont en pleine mutation, une chose est sûre: la pierre Guber est un produit unique en son genre. Ce sont donc autant d'éléments qui ont dû être pris en considération. Un concept sous forme écrite a pris forme avant de passer au travail créatif à l'écran.

**Age de la pierre:** Autrement dit, ce n'est pas un logo qui a pris tout d'abord forme, mais le texte l'a précédé?

**Schild:** C'est exactement cela. Cela ne signifie nullement que l'on s'adonne purement et simplement à la création de logos dans l'espoir que parmi la centaine obtenue, un exemplaire puisse plaire au client. Pour en revenir à Guber Pierres naturelles, j'ai développé plusieurs lignes sur la base du concept. Ensuite, le client choisit dans quelle direction l'affaire doit continuer à évoluer. Et, enfin, il s'agit de mettre au point les détails relatifs à la structure proprement dite.

**Age de la pierre:** Que dites-vous du résultat?

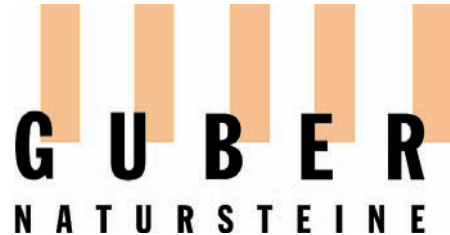
**Schild:** J'en suis très satisfait. Sur le plan interne, nous avons baptisé la variante choisie «Légèreté simple». Le logo se présente absolument dépourvu de toute prétention. Il s'agit d'un design simple produisant l'effet voulu uniquement dès qu'il fait l'objet d'une utilisation et d'une présentation adéquates.

**Age de la pierre:** Le logo est dans les tons gris. S'agit-il d'une tendance actuelle?

**Schild:** On ne saurait l'affirmer de façon péremptoire. Il ne s'agit ici pas de tendances. Pour le logo de Guber, ce ne sont pas les conceptions «osées» du point de vue design qui prévalent. Guber mise sur une qualité de haut niveau et peut de ce fait renoncer à un logo en vogue pour se focaliser sur la sobriété. Nous privilégions des éléments capables de retenir l'attention au-delà d'une seule saison. C'est pourquoi j'ai conçu le nouveau logo Guber pour qu'il soit à la fois classique et «inaltérable». D'ailleurs, il n'est pas uniquement dans les tons gris, mais il y a également la gamme des bruns. On sent ainsi la terre et la pierre Guber en tant que produit naturel. Tout en se rapportant à la pierre, le logo ne donne aucunement une impression de lourdeur. Et c'est précisément ce qui me plaît.

**Age de la pierre:** Est-ce vous qui avez créé ces caractères?

**Schild:** Nous avons utilisé les caractères Helvetica. Cette écriture est pour ainsi dire un phénomène en soi. Il n'est pratiquement pas nécessaire de la rectifier et ce, en dépit de diverses tentatives. Helvetica représente une étape déterminante dans l'histoire de la typographie. C'est un «produit suisse». Autant de valeurs que Guber sait apprécier à juste titre.



GUBER  
NATURSTEINE

Ancienne version du logo Guber



GUBER  
NATURSTEINE

Version pour Redesign "Swissness 1"



GUBER  
NATURSTEINE

Version pour Redesign "Swissness 2"



GUBER  
NATURSTEINE

Version pour Redesign "Joueur cubique"



GUBER  
NATURSTEINE

Version pour Redesign "Eminent moderne"